

9^E TABLE RONDE ANNUELLE DE RECHERCHE DU GROUPE D'EXPERTISE CANADIENNE EN ALCOOLISATION FOËTALE (FACE) 9 SEPTEMBRE 2008

APPEL DE RÉSUMÉS D'AFFICHES

Montréal, Québec
Holiday Inn - Midtown

Le Groupe d'expertise canadienne en alcoolisation foétale (FACE) a été créé en 2000 afin de promouvoir la tenue de discussions ouvertes et la collaboration dans tous les domaines de la recherche en médecine et en sciences sociales en lien avec les effets de la consommation d'alcool pendant la grossesse et l'allaitement. Le Groupe FACE est actuellement composé de chercheurs, de cliniciens, de travailleurs de première ligne, de représentants du gouvernement et de l'industrie ainsi que de décideurs de partout au Canada.

La table ronde annuelle du Groupe FACE se tient dans différentes villes du Canada grâce à l'appui de collaborateurs provinciaux, fédéraux et de l'industrie. La table ronde de cette année se tiendra à Montréal, au Québec, et marquera une autre année de progrès en ce qui concerne la sensibilisation, la consultation, la recherche et l'avancement dans le domaine de l'ETCAF au Canada.

Les participants à l'édition 2008 de la table ronde de recherche du Groupe FACE auront l'occasion d'assister à une présentation et à un concours d'affiches. Les personnes intéressées à présenter un résumé d'affiche peuvent le faire AU PLUS TARD le 31 juillet 2008 à minuit.

Vous recevrez une confirmation de votre soumission par courriel et saurez si votre résumé a été retenu d'ici au 14 août 2008. Tous les résumés choisis seront publiés sur le site Web du Journal canadien de pharmacologie clinique, dans la section du Groupe FACE, à l'adresse <http://cjcp.ca/hm/>. Des prix seront attribués pour la meilleure affiche de recherche originale et pour la meilleure affiche étudiante.

Un prix de 200 \$ sera remis au gagnant du **concours du Groupe FACE pour la meilleure affiche de recherche originale**, et un prix de 150 \$ sera offert à un stagiaire pour l'excellence de sa présentation dans le cadre du **concours de la meilleure affiche étudiante**.

Pour toute question au sujet de la présentation de résumés, veuillez contacter :
1- 877- 327- 4636

DIRECTIVES POUR LA RÉDACTION DES RÉSUMÉS

Nous vous invitons à soumettre vos résumés en vue de la présentation des affiches qui aura lieu dans le cadre de la 9^e table ronde de recherche du Groupe FACE. Veuillez lire les directives suivantes avant de rédiger vos résumés.

- Vous devez envoyer vos résumés par courriel à l'adresse **caryn.feder@sickkids.ca**.
- Les résumés ne doivent pas contenir plus de 250 mots.
- Il n'y a aucune limite quant au nombre de résumés qu'un auteur peut présenter. Cependant, le Groupe FACE acceptera un seul résumé d'affiche par premier auteur.
- Votre résumé doit contenir les renseignements suivants :

Titre

Le titre doit clairement indiquer le contenu de l'étude.

Auteur

Indiquez le nom, le prénom et l'organisme représenté de l'auteur et des coauteurs, le cas échéant, dans l'ordre selon lequel ils doivent apparaître dans le recueil des résumés.

Sources de financement de l'étude

Toutes les sources de financement de l'étude doivent être indiquées. S'il n'y a aucune source de financement, veuillez indiquer « aucune ».

Conflit d'intérêt

Tous les auteurs doivent déclarer l'existence ou l'absence de conflit d'intérêt.

Étudiant/stagiaire

Veuillez indiquer si vous êtes un étudiant à temps plein ou à temps partiel. Indiquez « non » si vous n'êtes pas un étudiant.

Contexte/objectifs

Indiquez clairement le problème, le but de l'étude ainsi que la question ou l'hypothèse qui a fait l'objet de la recherche.

Méthodes

Veuillez décrire brièvement le modèle de recherche, la population visée par l'étude, le contexte ainsi que les procédures de collecte des données et d'analyse (y compris les techniques statistiques) utilisées.

Dans le cas des documents conceptuels, institutionnels, pédagogiques ou stratégiques :

Veuillez indiquer les approches utilisées, les cadres institutionnels, organisationnels ou théoriques appliqués, ou encore la méthode d'élaboration de l'exposé présenté.

Résultats

Décrivez les principaux résultats de l'étude.

Conclusions/discussion

Donnez un bref aperçu des conclusions tirées à partir des données.

Mots-clés

Fournissez jusqu'à trois mots-clés, dont au moins un doit se rapporter à la méthodologie utilisée pour mener l'étude.

- Les résumés doivent être présentés dans le format suivant :
 1. Le titre du résumé doit être entièrement en majuscules.
 2. Le nom des auteurs doit être indiqué de la façon suivante : nom suivi de l'initiale ou des initiales du prénom (p. ex. Boyer, MJ).
 3. Assurez-vous d'indiquer le nom de l'auteur qui effectuera la présentation.
 4. Le texte doit être rédigé à simple interligne.
 5. Le résumé ne doit contenir aucun tableau, graphique ou image.
 6. Il ne doit pas y avoir d'espace entre les paragraphes.
 7. Utilisez l'indentation pour marquer le début d'un nouveau paragraphe.
 8. Les résumés de plus de 250 mots pourront être raccourcis.

Note : Vous devez remplir tous les champs obligatoires pour que votre résumé soit accepté. Vous recevrez dans les 24 heures un avis par courriel vous indiquant que le secrétariat du Groupe FACE a reçu votre résumé. Si vous ne recevez pas de confirmation, veuillez envoyer un message à l'adresse caryn.feder@sickkids.ca.

Tous les présentateurs d'affiches doivent s'inscrire à la table ronde. Les présentateurs dont le résumé aura été choisi recevront un formulaire d'inscription. Les affiches seront exposées au fond de la grande salle de conférence. On demandera aux présentateurs d'affiches de se tenir près de leur affiche durant la période d'inscription à la conférence ainsi que lors des pauses prévues pendant la tenue de l'événement.